

Objectif : Identifier les différents types de crise auxquelles un élu peut être confronté Repenser les objectifs et les modes opératoires de la communication, interne, externe, financière et institutionnelle Choisir le bon axe de communication, maîtriser la stratégie de reconnaissance

Intervenant : Spécialiste des collectivités et en communication

Public concerné : Elus, Agents, collaborateurs de cabinet

Programme :

- Généralités sur la communication de crise
- Définition de la crise et des impacts sur l'image, l'interne et l'externe
- Eudes de cas et présentation de scénarios de communication de crise

Gérer les relations avec les médias

Évaluer l'après crise

Durée :

Une journée de 09:00 à 17:00 Déjeuner le midi avec le formateur et les stagiaires

Lieu :

38 rue de la Coutellerie,
95300 PONTOISE

Frais de participation :

Prix nets par jour et par personne :

- o Moins de 500 habitants : 165 €
- o De 500 à 999 habitants : 185 €
- o De 1000 à 3999 habitants : 195 €
- o De 4000 à 9999 habitants : 205 €
- o + De 9999 habitants : 215 €