



# MÉDIAS SOCIAUX

## LES ENJEUX POUR LA COMMUNICATION DES COLLECTIVITÉS LOCALES

### RÉSEAUX SOCIAUX

Profil intervenant Stany GORCZYCA, spécialiste de la communication des réseaux sociaux

#### OBJECTIFS

**Comprendre** l'usage des réseaux sociaux pour les collectivités  
**Préparer** sa communication digitale

#### DURÉE

Une journée de 9h00 à 17h00  
Déjeuner le midi avec le formateur et les stagiaires

#### LIEU

Union des Maires du Val d'Oise  
38 Rue de la Coutellerie  
95300 PONTOISE

#### FRAIS DE PARTICIPATION

Prix nets par jour et par personne :

- Moins de 500 habitants : **150 €**
- De 500 à 999 habitants : **170 €**
- De 1000 à 3999 habitants : **180 €**
- De 4000 à 9999 habitants : **190 €**
- + De 9999 habitants : **200 €**

Ces tarifs seront majorés de 30 % par jour pour les élus des communes non adhérentes à l'Association. Pour les élus provenant d'autres départements ou pour des personnes non élues il s'agit d'un tarif forfaitaire de 290 €.

#### MODALITÉS D'INSCRIPTION

Bulletin de préinscription à remplir sur notre site internet :

- ▣ Nos formations
  - ▣ Réseaux sociaux
    - ▣ Médias sociaux Les enjeux pour la communication des collectivités locales

A retourner par email à  
[formation@uniondesmairesduvaldoise.fr](mailto:formation@uniondesmairesduvaldoise.fr)

Chaque session comprend entre 6/8 et 14 personnes.

Pour tous compléments d'informations  
01 30 32 64 91

*Nous nous réservons le droit d'annuler ou reporter la session si le nombre d'inscrits est insuffisant.*

Organisme de formation des élus agréé par la DGCL en date du 27 novembre 2006.

